

新闻知识

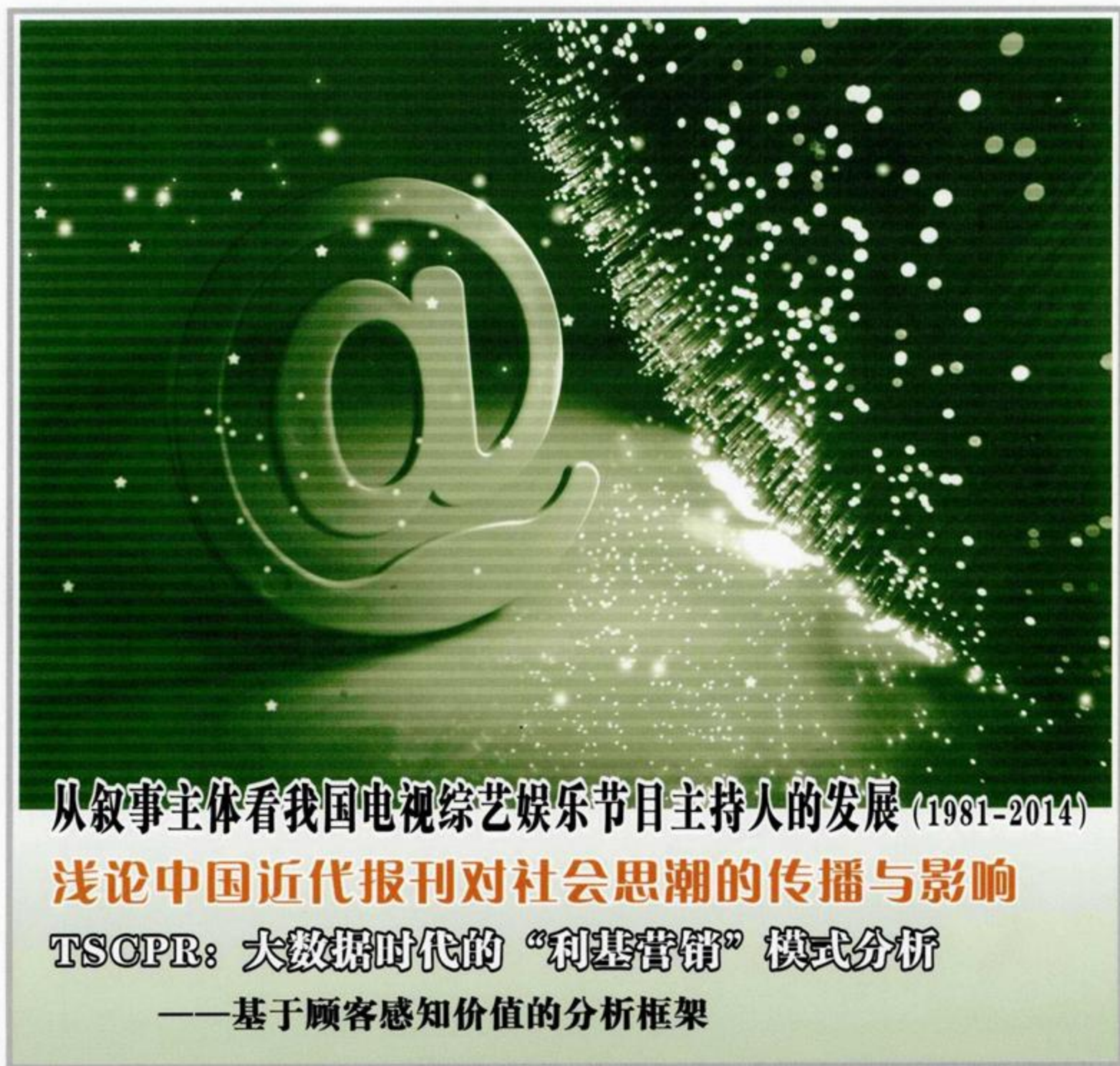
中国新闻核心期刊 陕西省一级期刊

NEWS RESEARCH

2015.02

总第 368 期

陕西日报传媒集团主管、主办



从叙事主体看我国电视综艺娱乐节目主持人的发展 (1981-2014)

浅论中国近代报刊对社会思潮的传播与影响

TSCPR: 大数据时代的“利基营销”模式分析

——基于顾客感知价值的分析框架

ISSN 1003-3629



国内统一刊号: CN61-1022/G2 代号: 52-188 定价: 10.00元

新闻知识

甘信分社

NEWS RESEARCH 月刊

目 录

2015年第2期(总第368期)

本刊编委会

主 任 雷一鸣
副主任 钟顺虎 张仁华
编 委 姜冯俊 张若愚 王欢院
谢丛容 孙 巍

特 邀 丁柏铨 陈力丹 王天定
编 委 李 荣 刘晓博 杨立川
陈敏直 慕明春 鲍海波

副主编 谢丛容

主 办 陕西日报传媒集团
陕西省新闻研究所
陕西省新闻工作者协会

主 管 陕西日报传媒集团
编 辑 《新闻知识》编辑部
出 版 陕西省新闻研究所
发 行 自发·邮发
代 号 52-188

(订户亦可随时向本刊汇款订阅)

国内统一刊号: CN61-1022/G2
国际标准刊号: ISSN1003-3629
广告经营许可证: 6100004000015
网址: <http://www.sxdaily.com.cn>
E-MAIL: xinwenzhishi@126.com

地址 西安市环城南路东段1号
邮编 710054
电话 (029)82267258
(029)82267260
传真 (029)82267260
定价 10.00元
印刷 西安众为印务有限公司

本刊特稿

从叙事主体看我国电视综艺娱乐节目主持人的发展(1981-2014)

张 琦 (03)

新闻扶贫的实践基础及理论依据

李刚存 (06)

新闻与传播研究

中华文化对外传播的有效路径选择及实证研究 李建新 王易可 (09)

报纸的开放新闻实践

——“重新设计”运动的叙事学解读

赵爽英 (11)

浅论中国近代报刊对社会思潮的传播与影响

宫京成 (13)

融媒体时代借助体育赛事的营销传播策略研究

——以巴西世界杯为例

何竞平 (16)

网络编辑人才内涵新解

王 宏 (19)

国际突发公共事件中传播舆情分析

——以马航空难为例

唐喜亮 (22)

媒介市场化背景下大众媒体对社会文化构建的消极影响
及对策研究

崔 茵 董立娟 (25)

探索与争鸣

TSCPR: 大数据时代的“利基营销”模式分析

——基于顾客感知价值的分析框架

蔡立媛 (28)

体育赛事的新闻价值分析

——以2014年巴西世界杯为例

齐利海 王乐琼 (31)

焦点事件的媒介报道策略探源

——以“开胸验肺”为个案

陈岳芬 张燕北 (34)

民俗文化冲突事件中多维传播理论阐释

——以玉林“狗肉节”为例

冯菊香 (37)

从传播过程模式解读博物馆信息的影像展示

潘 登 刘宗元 (39)

文化符号学视角下太极拳传播的再设计研究

薛 源 刘 寒 (42)

运用体育新闻塑造国家形象之策略分析

邹荣霞 陈 军 (44)

手机阅读的行为“涵化”调查分析

——以大学生青年群体为例

马 燕 (47)

广告研究

新媒体环境下重庆广告公司转型研究

孙肇伦 陈 诚 (50)

从广告设计中解读受众心理的影响

夏 莲 (53)

新媒体

宁夏回族社区新媒体应用及效果分析

——2013年11月-12月宁夏兴泾镇实证调查

张学霞 (56)

政务微博: 危机应对的有效平台

——以“广东发布”对超强台风“威马逊”的舆情处置为例

邱源子 (59)

地市级电视台新媒体运营探析

荆丽娜 徐 洁 (61)



- 中国新闻核心期刊(连续六届)
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 第一、二届陕西省一级期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

本刊理事会

理事长

姜东南 深圳商报总编辑
王广群 陕西广播电视台台长
周怀忠 华商报社社长
吕向阳 宝鸡日报社社长、总编辑
陈永久 渭南日报社社长、总编辑
梁孝宏 农业科技报社社长
白生海 榆林日报社社长
严功军 四川外国语大学新闻传播学院院长

副理事长

方晓红 南京师范大学新闻传播学院院长
刘卫东 天津师范大学新闻传播学院院长
李建伟 河南大学新闻与传播学院院长
由保民 陕西科技报社社长
肖中强 延安日报社社长
屈善施 安康日报社社长
陶冶 文化艺术报社社长
冯瑜 陕西工人报社社长
相红如 西北信息报社社长

副理事长单位

长安大学文学艺术与传播学院
西安体育学院体育传媒系
陕西科技大学外国语与传播学院
贵州财经大学文化传播学院
广西大学新闻传播学院
广东财经大学人文与传播学院
西安建筑科技大学艺术学院
西安石油大学新闻系
北京联合大学应用文理学院新闻与传播系
广州体育学院体育新闻与传播系
湖北第二师范学院文学院
贵州师范学院文学院
衡阳师范学院新闻与传播系
淮阴师范学院传媒学院
周口师范学院新闻系
平顶山学院新闻与传播学院
宝鸡文理学院文学与新闻传播学院
中国—东盟传媒艺术研究中心
西京学院
西安欧亚学院

编辑 正懿 文军 张晋
电脑组版 李蓓蓓 封面设计 晓溪

本刊声明

近年来,我们发现有不法分子假冒本刊,私刻公章,在网上征稿行骗。作者投稿,请注意认清本刊标注的邮箱、电话,直接与编辑部联系。

政务微信应用现状研究

——以河南省为例

陆南 (63)

视听天地

透视女主播电台中的美女主播形象

——以广西970女主播电台为例

谭玲 任晓琴 (66)

影像复制时代下的非物质文化遗产

孟志军 (68)

改革开放三十年农村题材影视剧中的乡村情怀和精英意识

王党飞 (71)

用本土特色打造电视民生新闻的典范

——运城电视台《第一时间》评析

梁玉峰 杜磊 (73)

新闻教育

媒介融合背景下新闻传播类人才培养与创新的思考

柳邦坤 (75)

“微传播”时代理工院校媒介素养现状研究

——以西安石油大学微信使用状况为例

张瑜 雷洁 刘小静 (77)

广播电视编导专业学生校内实训模式研究

郭玉真 李焕芹 (80)

网络视野下体育解说员的培养和实践

王春英 (82)

全球化背景下外语院校新闻专业人才培养

孙小军 (85)

浅析大学生网民的新媒介素养建构

王蕾 (88)

新闻史

论报界宗师张季鸾开创的“五个第一”

薛亚利 (90)

高校媒体

基于浙江传媒学院学报微信公众号的实证分析

张艳萍 (92)

研究生之页

政务微博视角下的政府形象建构

段雨欣 唐莲 (95)

采写编

如何做专业的新闻评论

——以《光明日报》“瞩目世界杯”专栏为例

黄璐 (97)

业务研究

自媒体发展对高校大学生的影响及其引导策略

张海荣 (99)

用互联网思维重建媒体价值 走DNA融合之路

侯璟 (101)

高校学生社团新媒体应用调查与思考

马静 (103)

论党报官方微博语言风格

——以《人民日报》新浪微博为例

刘蕊 郭晓慧 (105)

传统媒体转型与新闻高等教育改革的几点思考

刘山河 (107)

英国媒介素养教育的理论与实践对我国的启示

王琪 (109)

从传统电视媒体和新媒体比较看融合发展对策

兰金龙 (111)

广播电视编导专业学生校内实训模式研究

□ 郭玉真 李焕芹

【摘要】广播电视编导专业实训教学既是校内所学实践技能的总结与消化环节，又是进行校外实习和一线实践的预演环节，在整个实践教学体系中起着承前启后的作用。围绕提升实训效果这一课题，聊城大学广播电视编导专业以任务驱动和人本教育为理念，以岗位能力培养为目标，以模拟电视台为形式，经过近三年的实践，初步探索了一条培养“一专多能”富有创新能力及实践能力的高级应用型专门人才的道路。

【关键词】校内实训；任务驱动；人本教育；岗位能力培养

随着我国传媒业的发展以及高等教育从精英教育到大众教育的转型，近几年来各高校广播电视编导专业的数量及学生的数量有了飞速的增长。如何提高广播电视编导专业学生的创新能力、实践能力并最终提升学生的就业能力成为广播电视编导专业教学关注的重要问题。采用何种策略及模式来提升学生的实践能力、创新能力，成为聊城大学广播电视编导专业教学改革的主要方向。围绕这一改革需要及目标，本专业自2012年开始实施以提升学生实践技能为核心的一系列实践教学改革，建立了包括专项技能训练、综合技能训练、校内实训、校外实习在内四个层次的分层实践技能培养体系，从技能培养规程、技能达标标准制定、技能考核及成绩评定等几个方面，对学生进行分层次，有重点的差异化技能培养策略，初步探索出了一条培养“一专多能”富有创新能力及实践能力的高级应用型专门人才的道路。

一、“6+3+2”分层技能培养模式

“6+3+2”分层技能培养模式，是由六项专项实践技能、三项综合实践技能、校内实训和校外实习四个层次构成的广播电视编导专业分层技能培养模式。本模式共分为四个层次，最基础一层为专项技能培养，主要针对大一、

大二广播电视编导专业学生，包括电视编辑、电视摄像、电视照明、电视音乐音响、电视导演及剧本创作六个方面，学生需要在这六项专业技能中选择三项作为自己的主攻方向，根据技能培养规程进行实践锻炼，经考核合格后获得相应学分，并进入综合技能层次的培养及学习。这一层是整个技能培养体系的基础，也是构成广播电视编导专业学生实践能力及创新能力的基础。第二层为综合技能培养，主要针对大三广播电视编导专业学生，包括科教片创作、纪录片创作、故事片创作三个方面，学生需要在这三个综合技能中选择一项作为自己的主攻方向，根据相应规程在教师指导下开展学习实践，经考核合格后获得相应学分。学生在这个层次内，需要综合

运用前一层次习得的基本专项技能开展综合性的创作，创作方向具有规定性，但创作的内容无外在约束，其实践活动强调创新性。第三个层次为校内实训，主要在大四上学期开展，在这一环节中，学生以校内实训基地为平台，以模拟电视台的方式在教师的指导下有序开展各种类型的电视节目制作、编排和播出活动，培养目标在于提升学生的协作能力及在规定命题内开展创作的能力。第四层是整个技能培养体系的最高一层，开展学生的校外实习活动，其目标在于将前三个层次习得的技能与社会需求对接，与媒体的实际工作对接，为学生毕业进入工作岗位后能够快速适应工作环境，承担相应工作任务做准备，学生根据技能培养规程进行实践，经考核合格

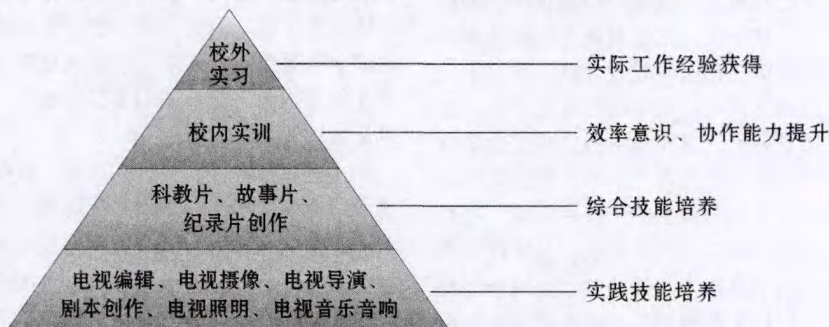


图1 “6+3+2” 分层技能培养模式

后获得相应学分。各层间的关系如图1所示。

二、广播电视编导专业校内实训教学模式

对于广播电视编导专业而言，实训教学既是校内所学实践技能的总结与消化环节，又是进行校外实习和一线实践的预演环节，在整个实践教学体系中起着承前启后的作用。如何能够充分发挥校内实训环节的作用，将学生在校学习获得的实践技能转化为相应工作岗位的工作能力，是校内实训教学应承担的任务。

在包括电视编辑、电视摄像在内的第一层次的基本技能训练过程中，学生的各项技能学习与训练是独立进行的，缺乏技能的综合运用，这与实际工作环境差别非常大；在包括电视纪录片创作在内的第二层次综合技能训练中，学生在综合运用专业技能、协作能力等方面有了提升，但这与实际工作环境仍有差距，因为在这个环节中，教师仅对创作的作品类型进行了限制，学生在创作过程中有很大的自由性，题材的实效性、政治性、收视率、播出时间、工作效率等这些媒体工作的规则性约束并未对整个技能训练过程施加影响。在第四个层次的校外实习过程中，因为广播电视编导专业学生的校外实习单位以市县级电视媒体、平面媒介和各级影视制作公司为主要实习平台，学生必须迅速适应媒体运营的规则。可以看到，作为联结校内技能训练和校外实习的中间环节，校内实训必须让学生既能综合运用各种专业技能又要熟知媒体运行的基本规则，从而为校外实习打下基础。为了破解这一难题，聊城大学广播电视编导专业试行了以“模拟电视台”为实训平台的校内实训。

1. 校内实训的教学理念与目标

指导本专业开展“模拟电视台”校内实训模式的教学理念集中表现为任务驱动式教学理念以及生本教育理念，其目标集中于岗位能力培养。学生在“模拟电视台”这个实训平台上享有高度的自主性，学生在对应岗位上的活动只接受来自效率、工作绩效等岗位职

责的约束，教师不对学生的实践活动施加影响。学生的实践活动也是以任务为核心开展，围绕“模拟电视台”的顺利进行，每个学生需要在各自岗位上按规定时间完成既定任务，实践过程既包含着质量要求也包含着效率要求。学生通过在具体岗位的实践活动，既有效熟悉了相应岗位的工作内容，也能充分认识某一岗位在整个系统运作中的地位与作用，对于提高学生的协作意识，获得相应岗位的工作能力具有重要意义。

2. 校内实训的机构设置及制度建设

广播电视编导专业实训机构以“模拟电视台”为平台，设有专题部、新闻部、文艺部、总编室、广告部和录制部等六个部门。专题部主要负责纪录片的创作，新闻部主要负责制作播出本市及本校新闻，文艺部主要制作播出校内开展的各种文娱活动，广告部负责广告的制作及发布，录制部主要是针对校内专题讲座、报告会等开展工作，总编室负责制定播出计划并对各部门节目进行统一审查、编排和播出。电视节目以学院宣传栏多媒体终端和网络为主要传播渠道，向全院师生及网络受众播出，电视台设总监一名，各部门设主任、职员职位若干，所有职位均由学生担任。

参照电视台各部门的工作职责，在实训过程中规定了各岗位及各部门的相应职责及奖惩措施，学生在实训过程中的岗位表现及绩效最终通过实训成绩体现出来。实训成绩由学院抽调具有实践经验的一线专业教师组成成绩评定小组来进行评定。

3. 校内实训的实施流程

为了不影响正常的理论和实验教学，校内实训安排在每学年上学期第12-19周进行，实习期为8周，计4学分。实训对象为广播电视编导专业本科班大四全部学生。实训的开展以班为单位，每个班为独立的运行主体，相当于电视台的频道。在实训期的2-7周内每个班需要保证本频道每天2小时的首播节目，其余6小时为重播或者优秀电影及学生参赛作品展播时段，第一个实训周为岗位培训，第八个实训周开展实训

总结。每个班的校内实训实行轮训法，实训职务共分三大类，职员、部主任、总监，整个频道设总监1名，部门主任6名，职员33人，职务与最终实训成绩挂钩，全班40名学生每人可以在三大类40个不同职务中进行选择。从第二实训周开始，每名学生可选择担任某一具体职务，在每周结束后，指导教师对学生阶段性总结和指导，然后学生需重新选择另一职务，且不能与前一周职务相同，这样在为期6周的实训创作过程中，每位学生都可以体验到不同职务的岗位工作性质及工作内容、工作方式，可以有效提升学生校外实习适应速度，有利于强化学生的合作意识、效率意识、职业规范等内容。

4. 校内实训的质量评价

因为广播电视编导专业校内实训实施模拟电视台的运行办法，所以学生的实训成绩评定参照电视台现行的质量评价体系，结合大学生实训的特点，围绕效率、节目质量、广告运营收入等指标开展，每个指标拥有不同的权重，最终形成学生的实训成绩。表1所示为实训成绩考核标准及各指标的权重分配情况，表2为节目质量评定指标及权重。

表1 实训成绩考核标准及指标权重

指标	说明	权重
职务	总监职务满分为100分；部主任80分；职员60分	10%
效率	节目正常播出100分；延迟播出80分；停播0分	30%
节目质量	优秀100分，中等80分，及格60分	50%
广告运营收入	实现收支平衡100分，收入少于支出60分	10%

表2 节目质量评定指标及指标权重

指标	说明	权重
思想内容	定位导向、信息、创意	20%
表现手法	摄像、同期、剪辑、字幕、主持	30%
节目包装	特技、字幕包装、片花	50%

成绩评定小组于每周对每位学生的实训情况进行成绩评定，实训结束后，将6周的实训成绩求平均值为该生的实训成绩，由于网络平台尚未完全建立，所以评价指标未引入网络点击率等指标，随着后续实训实践的开展及深入，该指标也将纳入实训（下转第106页）

刻。另外,博文中疑问句和感叹句也时有使用,但使用频率相对较低。

(四)生动鲜明——修辞

修辞的本义就是修饰言论,也就是在使用语言的过程中,利用多种语言手段以收到尽可能好的表达效果的一种语言活动,使语言表达更为生动鲜明。

笔者对《人民日报》新浪微博中【你好,明天】板块的统计显示:2014年1月1日到3月14日,【你好,明天】板块共发布73条原创微博,其中对仗使用次数最多,反问和比喻分别是第二和第三,平均每篇1.56个,也就是说平均每篇微博使用修辞都在一个以上。其中对仗、反问和比喻的使用篇数占全部的比重高达80.7%。对仗的使用使博文形式整齐匀称,节奏鲜明;表达意思凝练,概括力强。反问的使用则有助于加强语气,把想要表达的思想内容展现得更加鲜明更加强烈,也表达出大部分受众的感情倾向。比喻的使用则使本体的形象更加生动鲜明、具体可感,更便于引发受众对于本体的联想和想象,给受众留下深刻的印象。

(五)真实可感——表情

这里说的表情是指网络表情,包括符号表情和图片表情,是人们在互联网上交流时用到的帮助人们更准确表达信息的符号和图片。在微博中使用的多是图片表情,例如QQ表情、兔斯基表情等等,表情已成为微博语言中十分重要的一部分。

《人民日报》新浪微博表情的使用十分频繁,🙏[衰]😡[怒]👍[赞]🕯️[蜡烛]😡[威武]等均是使用较多的表情。其中的麦克风一般是发布消息、提出倡议、征集民意的时候使用。例如,马航客机失联事件的报道中,共25条原创微博中3条有麦克风表情,【🕯️84小时最新消息】【🕯️第六天!MH370搜救八大疑点】等均是需要扩散周知的消息,用麦克风表情更加直观地表明这一点。在报道值得称赞的事件时则会加上👍[赞]的表情,表示竖起大拇指为其点赞;在碰到比较悲伤的、值得纪念或者缅怀的事件时则会点上🕯️[蜡烛],在新

浪微博中🕯️[蜡烛]代表默哀的意思。

二

《人民日报》新浪微博一改纸质版严肃的官方宣传工具形象,通过清新活泼的语言风格,赢得了一大批网络受众,使其“官方”和“民间”两个舆论场实现对接。

一是微博语言简洁明了,符合现代人的阅读习惯。从网络开始流行起,网民为了交流便捷,节约时间和上网费用,逐渐抛弃长句,更喜欢将其凝缩成简洁的短语甚至字母。又因为微博140字的要求,《人民日报》新浪微博的语言言简意赅,用词高度凝缩,对于习惯于快速阅读和便捷交流的网民来说,更容易接纳这样的语言。

二是用词紧跟潮流,贴近受众。《人民日报》新浪微博在内容上多为民生话题,使用的多为口语化的语言,其中对于网络流行词的使用也很频繁,摆脱了母报给人“高高在上”的感觉,易使受众产生亲近心理。

看待事物需一分为二地分析,《人民日报》新浪微博清新活泼的语言风格在使用过程中,产生好的效果,但仍然存在不少问题。

首先,网络词汇的使用导致文化污染。虽然《人民日报》新浪微博在流行词和简化词的使用上十分谨慎,但仍然可以经常见到,虽然一些词汇并不粗俗,但对于我国的语言文化仍会造成污

染。而其对流行词、简化词的使用,易使受众产生“《人民日报》都用,说明这些词是好的,可以替代规范词汇来使用”的错误意识,间接导致网络词汇的滥用,导致文化污染。

其次,微博与母报不同话语方式的冲突。在微博平台做出巨大改变的同时,人们对报纸版的关注也就不言而喻。在《人民日报》新浪微博跟随着时代不断调整发展的过程中,受众必然会去对比其母报《人民日报》报纸版。受众会发现,微博与母报是同一个媒体,两种不同的话语方式,新奇感过后,难免质疑微博有哗众取宠作秀之嫌。如果《人民日报》和其微博话语方式长期不统一,必将影响受众对母报的价值与定位的误判,进而影响微博在受众心中的贴切度、认同度和共鸣度。所以在微博不断调整发展的同时,母报《人民日报》也需要与时俱进,改革创新。

参考文献

- ① 胡国恒.中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].2014-1
- ② 何红.传统媒体做大微博的对策[EB/OL].http://www.doc88.com/p-8428057265260.html.2013-04-08
- ③ 陈良飞.人民日报新来的“年轻人”[N].东方早报.2012.7(30):A15
- ④ 微博运营室.《人民日报》新浪微博[EB/OL].http://weibo.com/tmrb?from=myfollow_all.2014-2-18
- ⑤ 黄伯荣,廖序东.现代汉语[M].北京:高等教育出版社.2002

(作者简介:刘蕊,榆林学院文学学院讲师;郭晓慧,榆林学院)

(上接第81页)成绩评定体系。

三、结论

广播电视编导专业校内实训作为衔接校内实践教学与校外实习的中枢,既是专业实验实践教学的一部分,也是提高学生实践能力,提升学生就业水平的重要一环,其实施及考核从来不是一个封闭的单元,而是开放性地隶属于大学生实践能力教学系统,其实施过程、实践内容、考核办法应该随着校外实习的反馈、校内实践技能教学的改进而进行动态的调整,只有这样,校内实训才能切实有效地服务于广播电视编导专业的实践教学,服务于学生实践能力和就业

能力的提升。

▲ 本论文为山东省高等学校教学改革立项项目《地方综合性大学广播电视编导专业学生实践技能培养模式研究》(项目编号2012220)的阶段性成果

参考文献

- ① 张清秋,饶贵生.强化实训教学以培养高素质实用型专业人才研究[J].教育与职业.2006(12)
- ② 侯海云,李兴保.任务驱动教学理念新解[J].中国现代教育装备.2007(2)
- ③ 吴文江,高占凤.等.实训教学管理体系的建设与实践[J].实验技术与管理.2010(5)

(作者简介:郭玉真,聊城大学传媒技术学院讲师;李焕芹,聊城大学传媒技术学院教授)

82115X 183
2015, -, 002



欢迎订阅

2015

全国新闻核心期刊(六届)

中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

第一、二届陕西省一级期刊

新闻知识

XIN WEN ZHI SHI

自发邮发两便 汇款订阅快捷

订阅2015年《新闻知识》仍为自发和邮发两个渠道。订户可直接向本刊汇款订阅,亦可从邮局订阅。每本10元,年价120元(含邮寄费)。请将订费直接汇至西安市环城南路东段1号《新闻知识》发行科。款到即寄发票。

户 名: 陕西日报社 开户行: 工行西安东大街支行 账 号: 3700020209004600140